



CCI LYON MÉTROPOLE
SAINT-ÉTIENNE ROANNE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

*“Donner des ailes
à l'énergie
entrepreneuriale.”*



Notre raison d'être **Donner des ailes à l'énergie entrepreneuriale**

Née en 1702, la CCI a traversé les époques, les crises, les succès... Elle a maintes fois muté. Elle a toujours rebondi. Cette agilité lui confère sa force d'anticipation et le savoir-faire qu'elle déploie au service de celles et ceux qui créent des entreprises, des emplois, des projets. Sa raison d'être, formulée en 2023 par ses élus et collaborateurs, pose ce dessein partagé en ces termes : *Donnons des ailes à l'énergie entrepreneuriale*. Il s'agit tout à la fois...

- D'insuffler le désir, cette condition qui active la réflexion, les neurones, le dépassement
- De valoriser l'imagination, car à l'heure des objectifs, de l'intelligence artificielle, du numérique et des normes, elle reste le principal actif d'une entreprise durable et rentable
- D'aider à penser « out of the box »
- D'agiter les idées, de favoriser les coopérations et l'intelligence partagée
- De connecter les talents autour d'une même vision
- De générer dynamisme, bien-être, enthousiasme, et donc croissance.

Cette raison d'être s'accompagne de 5 valeurs fortes

Enthousiasme — Partage — Pragmatisme — Intégrité — Curiosité



Sommaire



6

**Rétro 2023.
Retour sur les faits
marquants de la CCI**



14

**Enjeu 1. Concilier
sobriété foncière
et développement
économique**



17

**Enjeu 2. Soutenir
le développement
du commerce de centre-ville
et de centre-bourg**



20

**Enjeu 3. Révéler
les opportunités des
transitions énergétique
et environnementale**

23

**ENJEU 4. Accompagner
les mutations du travail et
des ressources humaines**

26

**Enjeu 5. Aménager
le territoire en lien avec
les nouvelles mobilités et
les besoins en logements**



29

**Enjeu 6. Contribuer
à l'émergence de nouvelles
filières créatrices de valeur
et d'emplois**

32

**GROUPE CCI : voir loin
et grand**

35

**La CCI
en chiffres**



« Notre CCI de proximité, de projets, de partenariats et de performance actionne les leviers dont les entreprises et le territoire ont besoin ! »

Particulièrement challengée cette dernière décennie, aussi bien budgétairement que professionnellement pour accompagner les entreprises à traverser ce qui est devenu une « perma-crise » et les guider dans les transitions qui s'imposent, notre CCI a vécu, en 2023, une nouvelle année de mobilisation, réflexion, restructuration. Et je dois dire qu'en tant que chefs d'entreprise, nous apprécions cette posture d'ambition, d'objectifs et de résultats. Aux commandes de la plus grande CCI de France après celle de Paris, au service de 170 000 entreprises du Rhône et de la Loire et opératrice d'équipements structurants, nous avons posé de nouveaux jalons et renforcé nos positions.

Nous sommes d'abord redevenus une CCI de projets, renouant avec l'audace de nos ancêtres, qui ont été des moteurs pour l'émergence de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry, le parc des expositions Eurexpo ou encore emlyon business school. Nous sommes entrés au capital de Serl Énergie, qui développe des parcs photovoltaïques, ainsi qu'à celui de la Société Villeurbannaise d'Urbanisme (SVU), gestionnaire de plus de 25 000 m² de commerces dans le centre historique de Villeurbanne et de 17 000 m² en cours de développement sur la Zac Gratte-Ciel. Avec trois partenaires, dont la CCI de Marseille, nous avons candidaté pour reprendre l'exploitation du port à conteneurs de Lyon Edouard Herriot. Nous sommes aussi co-actionnaires d'un nouveau lieu dédié aux entreprises textile, Bel Air Textile, dont les locaux ont été inaugurés en mai 2024.

Nous avons par ailleurs réaffirmé notre mission de CCI de proximité, mobilisée pour contribuer au rayonnement du territoire, conseiller les entrepreneurs et représenter les intérêts du monde économique. Nos ambitions sont aujourd'hui clairement et ambitieusement traduites dans la raison d'être que les collaborateurs et les élus ont formulée : *Donner des ailes à l'énergie entrepreneuriale*. Dans nos motifs de fierté, une progression de 10 % pour la seconde année consécutive du nombre d'entrepreneurs accompagnés, ce qui nous a permis d'atteindre le chiffre de 1000 porteurs de projet coachés et fait de nous la structure locale la plus active en la matière. À la suite des émeutes de l'été 2023, nous sommes en outre intervenus auprès de 200 commerçants en difficulté.



© JM. Blache

Nous raisonnons, enfin, en CCI de partenariats. Pour deux raisons très simples : nous avons besoin de toutes les forces vives pour conduire les projets d'envergure, dont notre région a besoin, et j'ai la conviction que le tout est supérieur à la somme des parties. En 2023, notre CCI a piloté une grande étude prospective des forces et faiblesses du territoire, qui a mis en exergue six enjeux clés dans l'optique d'assurer la résilience et le développement du tissu économique. Ces six défis posés – lutte contre la raréfaction foncière, réussite des transitions énergétiques et environnementales, redynamisation du commerce de centre-ville, prise en compte des mutations du travail, défi de l'accessibilité et enfin émergence de nouvelles filières – ne sauront être relevés sans une implication forte et concertée de l'écosystème local

d'appui aux entrepreneurs, public aussi bien que privé. Ce rapport d'activité détaille par le menu les actions d'ores et déjà abouties et celles que nous envisageons de mener à bien.

Pour conclure, projetons-nous en 2024. Nous continuerons à nous positionner sur des projets structurants, car seule ou en partenariat, la CCI doit être là ! Nous formaliserons ce hub des sécurités à Ecully sur lequel nous travaillons depuis deux ans ; nous poserons les fondements d'une filière santé sur l'axe Lyon-Marseille et d'une autre dans le domaine nucléaire. Aujourd'hui - nous le vivons dans nos entreprises - c'est bel et bien la préoccupation du chiffre d'affaires qui tient la première place. La période actuelle, complexe et anxiogène, nous engage encore plus directement et impose que nous soyons immédiatement

LA COMPOSITION DU BUREAU DE LA CCI

Philippe Valentin

Président

Yves Chavent

Premier vice-président

Régis Poly

Vice-président

Myriam Bencharaa

Présidente de la délégation de Lyon

Irène Breuil

Présidente de la délégation de Saint-Étienne

Véronique Madelrieux

Présidente de la délégation de Roanne

Jean Mougin

Trésorier

Daniel Loctin

Trésorier adjoint

Philippe Malaval

Secrétaire

Thomas San Marco

Secrétaire adjoint

performants. La CCI sera là ! Ancrée sur nos quatre lignes de force – partenariats, proximité, projets et performance – et 100 % mobilisée pour agir au bénéfice de la performance du territoire, de la compétitivité des entreprises et de la défense de leurs intérêts.

PHILIPPE VALENTIN

Président de la CCI Lyon

Métropole Saint-Étienne Roanne

Dirigeant de l'entreprise de construction Groupe Valentin

Rétro 2023

Retour sur les faits marquants de la CCI

Janvier 2023

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Philippe Valentin et Marie-Charlotte Garin, députée du Rhône, présentent les mesures mises en œuvre par la CCI pour aider les entreprises à réduire leurs dépenses énergétiques.

HISTOIRE D'EAU

En tant que représentant de la CCI et des entreprises, Philippe Malaval participe aux Assises départementales de l'eau, organisées par la préfecture du Rhône.



TRIPLES VŒUX !

Au Palais de la bourse à Lyon, 400 invités suivent les vœux communs de la CCI Beaujolais, la CMA Lyon Rhône, la Chambre d'agriculture du Rhône et la CCI. Des cérémonies très réussies également à Saint-Étienne et Roanne.

SIRHA

Près de 210 000 professionnels assistent à cet événement de référence mondiale du food service organisé à Eurexpo.



NOUVEAU SITE

Claire, simple et rapide, le nouveau site de la CCI est en ligne et met en lumière l'action de la CCI pour les créateurs, les entreprises et les collectivités.

63 000 HEURES

de conseil individuel auprès des entreprises.

DISCUSSIONS SUR LE DÉSENCLAVEMENT

Le député de la Loire Antoine Vermorel Marques se rend à la CCI à Roanne pour échanger sur le désenclavement du Roannais (RN7).

COLLECTIF ÉCONOMIQUE 42

Le comité de pilotage de cette fédération de dix organisations représentatives du monde économique de la Loire se réunit pour la première fois en présence d'Irène Breuil et de Véronique Madelrieux.

Février

STOP À LA CRISE ÉNERGÉTIQUE

La cellule Aide Énergie de CCI France est lancée avec la création d'un numéro vert pour apporter des solutions aux entreprises confrontées à la crise énergétique.

UNE PRÉSIDENTE À SAINT-JUST

Yaël Braun-Pivet, présidente de l'Assemblée nationale, et Philippe Valentin rencontrent les commerçants du quartier Saint-Just à Lyon et évoquent l'urgence d'une réglementation sur les dark stores et les dark kitchens.



CONJONCTURE ROANNAISE

À Roanne, 50 chefs d'entreprise et étudiants assistent à la conférence de la Banque de France sur le bilan économique de 2022 et les perspectives 2023.

ABONDANCE DE SOLUTIONS

Dans le cadre du dispositif Lyon Pacte PME, une conférence sur les solutions face à la pénurie de matières premières rassemble une centaine de chefs d'entreprise et de responsables Achats.

ORIENTATION

Partenaire du Salon apprentissage et alternance à Lyon, la CCI anime un stand destiné à aider les jeunes dans leur orientation.



LA RELÈVE DIPLOMÉE

350 étudiants des campus Ekly, école de la CCI, reçoivent leurs diplômes des mains

de Guy Mathiolon, ancien président de la CCI, et de Philippe Valentin.

SOUS LE FEU DE LA PRESSE

Les lauréats de l'Année de la gastronomie participent à la CCI à Lyon à un point presse pour présenter leurs projets.

Mars 2023



VISITE DE CHANTIER

En présence d'Isabelle Huault, présidente du directoire et DG d'emlyon, les élus de la CCI visitent, au cœur de quartier de Gerland, le chantier du futur campus d'emlyon business school.



GLOBAL INDUSTRIE

Alain Di Crescenzo, président de CCI France, Philippe Guérand, président de la CCI de région, et Philippe Valentin inaugurent le plus grand salon industriel de France.

DÉBAT

En visite dans les locaux de l'entreprise Thusasne, Irène Breuil participe

à une table ronde dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes.

PRATIQUE ET UTILE

Recensant l'ensemble des prestations de conseil proposées aux entreprises par les CCI en Auvergne-Rhône-Alpes, la solution SoluCCIO est lancée.

1 303

Le nombre de porteurs de projet suivis individuellement en 2023 par la CCI.

REMISE DE DIPLÔME

Les 68 étudiants d'Hybria, école de la CCI formant aux sciences de l'ingénierie d'affaires, reçoivent leur diplôme des mains de Sylvie Guinard, présidente de Thimonnier.

INVESTISSEMENT

CCI Capital Croissance entre dans le capital de la start-up innovante Ugo, qui a créé un assistant virtuel capable de générer un site internet en moins de 10 minutes.

ENQUÊTE CONSOMMATEURS RHÔNE

Les résultats de la 11^e Enquête consommateurs de la région lyonnaise dévoile ses résultats (Lire page 19).



FORUM DE L'ENTREPRENEURIAT

Organisé par la CCI à Roanne, le salon dédié aux créateurs, repreneurs et start-up accueille 420 participants, un record depuis sa création.



À LIRE

Le numéro 2 de &Co!, le magazine de la CCI, paraît avec un dossier consacré aux outils et aux méthodes permettant aux dirigeants de réenchanter leurs équipes.

COOPÉRATION RENFORCÉE

Philippe Valentin, Irène Breuil et Véronique Madelrieux échangent avec Alexandre Rochat, nouveau préfet de la Loire, sur les enjeux économiques ligériens.

FOIRE DE LYON

Ce rendez-vous phare des salons lyonnais fait le plein à Eurexpo avec une fréquentation de 179 000 visiteurs sur dix jours, en hausse de 2% sur un an.

Avril 2023

PREMIÈRES RENCONTRES

L'Association Porte des Alpes Entreprises organise avec la CCI un Business meeting à Saint-Priest. Les dirigeants exposent leurs projets pour trouver des clients, sous-traitants et fournisseurs près de chez eux.

L'EXCELLENCE LYONNAISE

Yves Chavent intervient lors de la table ronde organisée à l'occasion du tour de France BFM Business, consacrée au savoir-faire lyonnais et à la force des entreprises familiales.

COUP DE PUB

Accompagner les personnes en reconversion et former au quotidien ceux qui souhaitent devenir acteurs de leur vie professionnelle, telle est le message de la campagne de communication lancée par CCI Formation Pro.

CONSOMMATION DANS LA LOIRE

Le potentiel de consommation en Loire Sud atteint 3,5 milliards d'euros selon la 11^e Enquête consommateurs réalisée par la CCI. Les résultats sont présentés à la CCI à Saint-Étienne.

ÉTAT DES LIEUX HÔTELIER

La CCI organise un atelier sur les tendances hôtelières dans la métropole lyonnaise.



LA SÉCURITÉ DE A À Z

Avec l'aide de la Police nationale, la CCI publie un guide de la sécurité pour les commerçants. Au sommaire : des informations sur la prévention des actes malveillants et des solutions en cas d'agression.



ÇA MATCH !

Les startups dans lesquelles CCI Capital Croissance a investi font connaissance lors de l'événement business du Medef Lyon-Rhône.

Mai 2023

LA CCI FÉLICITÉE

Fabienne Buccio, préfète de région, salue l'engagement de la CCI auprès des entreprises, notamment dans

le plan France Relance, lors de la réception de Philippe Valentin.

UNE RENCONTRE FRANCO-HONGROISE

Accompagné de David Cornet, co-fondateur de l'entreprise d'huile d'olive lyonnaise Oliv&sens, Yves Chavent rencontre la vice-consule de Hongrie.

3 400 chefs d'entreprises bénéficiaires des opérations nationales exceptionnelles en 2023.

STRATÉGIE DE RELANCE

Le dirigeant de SBS Forge, PME forézienne lauréate du plan France Relance, présente à Irène Breuil sa stratégie de diversification et de développement.

FACE À LA SÉCHERESSE

Dans la Loire et le Rhône, la CCI organise un atelier pour les entreprises sur le thème *La ressource en eau : comment gérer les épisodes de sécheresse ?*



DÉCOLLAGE ÉLECTRIQUE

L'aéroport de Lyon-Bron accueille le premier avion 100% électrique,

mis à disposition des écoles de pilotage de la plateforme.

SALON DU MADE IN LOIRE

Une trentaine de producteurs, brasseurs et fabricants ligériens participent à cette nouvelle manifestation inaugurée à Montbrison, dans le cadre du premier Marathon de la bière en France.

SALON ÉCOMOBILITÉ DE SAINT-ÉTIENNE

Des collaborateurs CCI sont présents tout au long de cette première édition pour conseiller les entreprises sur les questions de transition énergétique et mobilité durable.

OBJECTIF : SOBRIÉTÉ

En visite chez SBS Forge (42), la préfète de région Fabienne Buccio lance la feuille de route régionale pour la sobriété et l'efficacité hydriques des entreprises, en présence d'Irène Breuil et de Philippe Valentin.

SOBRIÉTÉ ET COMMERCE

Pour le lancement de la stratégie régionale Sobriété et efficacité hydriques des entreprises, Fabienne Buccio, préfète de la région, rencontre le maire de Roanne et l'élu CCI Frédéric Dalaudière à propos du commerce du centre-ville de Roanne.



UNE SOIRÉE PLEINE DE REBONDS

Plus de 200 élus, entrepreneurs et présidents d'association assistent à la soirée des partenaires de la CCI au Palais de la bourse sur le thème Basket et entreprise à mission.

Juin 2023

RÉAGIR AUX RISQUES

Dans le cadre de la Rencontre des entrepreneurs en Roannais (RER), Stéphane Charlot, ancien agent du Raid, anime à la CCI à Roanne une conférence pour aider les PME à mieux gérer les incertitudes.



CARTON PLEIN

Plus de 600 participants s'informent sur le Forum de l'entrepreneuriat de Saint-Étienne. 98% d'entre eux sont satisfaits de l'événement.

DONS

À Roanne, le Club des mécènes du Musée

Déchelette voit le jour en présence de Véronique Madelrieux, présidente de la délégation de Roanne.

SOUTIEN AUX COMMERÇANTS

La CCI organise une rencontre entre Fabienne Buccio, préfète de la région, et les représentants des commerces touchés par des dégradations perpétrées en marge des manifestations contre la réforme des retraites.

440 entreprises accompagnées en 2023 par la CCI sur la thématique du développement durable (mobilité, décarbonation, gestion des déchets). Elles sont **448** sur la thématique de la transformation digitale.

À L'ÉCOUTE DES COMMERÇANTS

À Roanne, une visite des commerces du centre-ville est menée par Véronique Madelrieux, avec le sous-préfet, les services de police et les élus afin de sensibiliser les commerçants sur la sécurité.

BELLE PROMOTION DU TERRITOIRE ROANNAIS

Véronique Madelrieux, des élus de la Ville de Roanne, de Roannais Agglomération et

de la CCI participent à un voyage de presse sur la RSE, en présence d'une dizaine de journalistes.

DES ÉLUS SUR LE TARMAC

Pour la première fois, des membres du bureau CCI font escale au salon du Bourget et constatent l'efficacité de l'action de la CCI pour l'organisation du village d'entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Plus de 150 personnes assistent au Forum sur l'économie circulaire organisé par la CCI et Pacte PME en partenariat avec SEM.

Juillet 2023



ÉCHANGE PRÉSIDENTIEL

Lors d'une réunion au Grand Port maritime de Marseille, Philippe Valentin intervient devant Emmanuel Macron, président de la République, pour rappeler l'intérêt de développer le transport fluvial sur le Rhône.

NOMINATION

Élu CCI de Saint-Étienne, Andrée Ximenes, devient

membre du comité stratégique des partenaires de la fondation Ilyse Industrie Lyon Saint-Étienne spécialisée dans la médiation entre industries et citoyens.

2 615

Le nombre d'entreprises accompagnées individuellement en 2023 par la CCI. Dont **1 502** sur le Rhône, **752** autour de Saint-Étienne et **303** autour de Roanne.

CRÉMAILLÈRE

Les 4 000 m² de locaux rénovés de la CCI à Saint-Étienne sont inaugurés par Philippe Valentin et Irène Breuil. Ils répondent aux nouveaux usages et besoins des collaborateurs et partenaires extérieurs.

DANS LES BOÎTES AUX LETTRES

Consacré aux acheteurs et à leurs nouveaux comportements d'achat, le numéro 3 du magazine &Co ! est envoyé à toutes les entreprises du territoire.



QUESTIONS DE SÉCURITÉ

La sécurité des commerces fait l'objet d'une réunion organisée à la CCI à Lyon, en présence

de la préfète de Région Fabienne Buccio, de Philippe Valentin et Régis Poly, vice-président au commerce de la CCI et des unions commerciales de Lyon.

DANS LE PELOTON

En présence d'élus de la CCI, la douzième étape du tour de France s'élance depuis le Scarabée de Roanne.

Septembre 2023

VISITE MINISTÉRIELLE

Venu à Lyon présenter le plan national Osez l'export, Olivier Becht, ministre délégué au Commerce extérieur, rencontre Philippe Guérand, président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes et Irène Breuil avant de visiter les entreprises Clauger et JAFS.

LE TRANSPORT AUTREMENT

Au Palais de la bourse, la première édition du Medlink Solution Day rassemble acteurs privés et publics pour accélérer le développement du transport fluvial et ferroviaire sur l'axe Méditerranée-Rhône-Saône.

HAPPY BIRTHDAY L'ENE

À l'occasion d'une fête organisée sur le Campus du numérique, l'ENE - Entreprises & Numérique célèbre ses 20 ans d'engagement dans la transformation digitale des PME et TPE.

FINALES WORLDSKILLS FRANCE

Durant trois jours à Eurexpo, 800 jeunes s'affrontent pour démontrer leur expertise dans 69 métiers différents. Le coup d'envoi de ces finales est donné par Carole Grandjean, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnelle et Jean-Noël Barrot, ministre en charge du Numérique.

LES SAVOIR-FAIRE À L'HONNEUR

Inaugurée à Marols (Loire), la première Biennale des savoir-faire d'excellence et métiers d'art séduit plus de 2 000 visiteurs. Un business meeting CCI est programmé durant cette journée valorisant les métiers et les savoir-faire du territoire.

FORMATION EN CHAUDRONNERIE

En raison de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, un parcours de formation en alternance aux métiers de la chaudronnerie-fonderie est déployé en direction des

demandeurs d'emploi, dans le cadre de la démarche Territoire d'industrie Roanne.

50 ANS DE VOLS

Célébré par les vols de la Patrouille de France et du Rafale, le cinquantenaire du meeting aérien de Roanne rassemble plus de 20 000 personnes, dont Véronique Madelrieux et Myriam Bencharaa.

PASSEPORT POUR L'EXPORT

Yves Chavent et Frédéric Fossi, élus de la CCI, participent au lancement des Rendez-vous de la Team France Export.

Octobre 2023

TROPHÉES

Lors de la 14^e édition des Trophées PME RMC, 7 entreprises lauréates de la région sud-est sont distinguées en présence de Myriam Bencharaa.

SALON DES ÉLUS

La CCI participe à Écully au congrès annuel de l'Association des maires et des présidents d'intercommunalités du Rhône (AMF69).

LA NOUVELLE GÉNÉRATION SUR LE GRILL

Les 250 participants à la conférence Rencontres des Entrepreneurs en Roannais (RER) reçoivent de la part de Thaïs Herbreteau,

expert en gestion de crise, des clés pour comprendre les jeunes d'aujourd'hui.

CCINERGIES

Les 122 CCI du réseau se réunissent à Lyon pour refaire le plein d'énergie et échanger sur le Plan stratégique.

COOPÉRATION FRANCO-ITALIENNE

L'élu CCI Guy Baculard participe à Turin à une réunion sur les opportunités transfrontalières Lyon-Turin, organisée par la CCI de Turin.



RECORD POUR LE FORUM FRANCHISE

Avec plus de 160 exposants et plus de 2500 visiteurs, le Forum franchise de Lyon explose tous ses records de fréquentation.



VISITE D'ÉLUS AU BNE

Thomas Gassilloud, député et président de la commission de la Défense nationale et des forces armées à l'Assemblée nationale, et Quentin Bataillon, député de la Loire, visitent le Banc national d'épreuve des armes

(BNE), service de la CCI, à Saint-Étienne.

RENCONTRE ÉCONOMIQUE DE CORBAS

Auprès des entreprises et des collectivités, la CCI rappelle son engagement et son soutien, via des actions de conseil, des animations et l'organisation d'événements.

737 commerces dans les villes et villages du territoire ont bénéficié d'un appui en 2023 de la CCI pour développer leur point de vente ou d'une aide dans le montage de dossiers de financement.

CONGRÈS DES MAIRES

L'Association des maires et des présidents d'intercommunalités de la Loire (AMF42) invite la CCI à son congrès annuel organisé au Scarabée à Roanne.



NOV'INDUSTRIE

Pour la première fois, les startups du secteur industriel du programme CCI Novacité rencontrent les élus industriels de la CCI afin de permettre aux jeunes entrepreneurs de consolider leur projet et d'identifier des points d'amélioration.

Novembre 2023

BRAVO AUX CHEFFES D'ENTREPRISE

La CCI accueille à Roanne la cérémonie de remise des insignes Femmes Chef d'entreprises décernées à 9 dirigeantes du territoire.



GRAND MÂCHON ANNUEL

Plus d'une vingtaine de restaurateurs adhérents de l'association Les Bouchons Lyonnais ravit au Palais de la bourse les papilles des convives.

ACCÈS FACILITÉ

Les élus CCI Emmanuelle Jalliffré-Verne et Olivier Blanc échangent à Bruxelles avec les représentants des institutions européennes pour faciliter l'accès des dirigeants aux fonds européens fléchés vers les PME.

AUTOUR DES ENTREPRISES DU PILAT

En partenariat avec les communautés de communes du Pi^olat, une quarantaine de PME participe au Business meeting de la CCI, dans le but de trouver de nouveaux prospects et partenaires près de chez eux.



MADE IN FRANCE

Irène Breuil visite les entreprises ligériennes exposant leurs savoir-faire à ce salon organisé à Paris Expo Porte de Versailles.

IMMERSION EN ENTREPRISE

Organisées par la CCI et Roannais Agglomération, les Journées portes ouvertes permettent aux demandeurs d'emploi, personnes en insertion et scolaires de découvrir les coulisses de PME industrielles.

38 229 formalités d'entreprise et 54 424 formalités internationales ont été réalisées en 2023 par la CCI.

SOIRÉE INTERCLUBS D'ENTREPRISE

La CCI et les clubs d'entreprises de Lyon et de Villeurbanne organisent une soirée en présence de plusieurs élus CCI et de 190 dirigeants.

SUCCÈS DU FORUM ACHATS PUBLICS

Plus de 70 dirigeants d'entreprise viennent à la rencontre des acheteurs publics du territoire afin de saisir de nouvelles opportunités de marchés à Roanne.

VOIES LYONNAISES

L'Assemblée générale de la CCI vote l'envoi à la Métropole de Lyon d'un courrier pour solliciter une réunion permettant d'améliorer les aménagements problématiques identifiés par son groupe de travail sur l'accessibilité des commerces.



SOLUTRANS

Le premier salon européen du transport de marchandises est inauguré par Philippe Valentin et Clément Beaune, ministre des Transports, et d'Agnès Pannier-Runacher, ministre de la Transition écologique.

LA SANTÉ DE LA LOIRE

Plus de 120 participants assistent à la présentation de la publication annuelle des évolutions économiques de la Loire.

Décembre 2023

LA FACTURE SE RÉFORME

Avec la Direction départementale des Finances publiques, la CCI propose un atelier pour expliquer les principes de la facturation électronique et présenter un accompagnement pour mieux l'appréhender.

STOP AU GÂCHIS !

Pour avoir réduit en moyenne par deux leurs déchets alimentaires, quatre entreprises sont récompensées à la CCI de région lors des trophées anti-gaspi, en présence de Régis Poly, élu CCI.

VISITE CHINOISE

Philippe Valentin et Yves Chavent reçoivent Sheng Qiuping, ministre du Commerce de la République populaire de Chine.

EMMÉNAGEMENT EN VUE

Après deux ans de travaux, Altarea et sa filiale Cogedim, remettent les clés du nouveau campus d'emylon business school situé à Lyon Gerland.

FORUM POUR LES COLLECTIVITÉS

Plus d'une centaine d'élus et techniciens participe au Forum Commerce, Économie et Territoire organisé par la CCI au Palais de la bourse. La gestion de l'eau et le développement du commerce de proximité sont au cœur des échanges.



Enquête prospective 2023-2036

Pour mieux anticiper, agir et performer au bénéfice de la croissance locale

En lien avec la stratégie du réseau national des CCI et le Contrat d'Objectifs et de Performance (COP) signé avec l'État pour la période 2023-2027 et parce que l'actuelle période de mutations économique impose de repenser les modes d'action, la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne a conduit en 2023 une enquête prospective sur les forces, faiblesses et potentialités du territoire.

Durant neuf mois, un cabinet d'audit extérieur a planché pour livrer une photographie de l'économie locale. En parallèle, cinquante entretiens avec des acteurs majeurs de l'écosystème et des filières clés ont été organisés, ainsi que plusieurs ateliers entre élus de la CCI et collaborateurs.

Ce travail a mis en exergue 6 enjeux à relever dans les années à venir et conforté la CCI dans ses missions d'anticipation des évolutions, d'animation économique, d'interface de premier rang, de captation des opportunités, de propositions de solutions et de participation aux grands projets locaux.



6

enjeux à relever

54 idées d'actions identifiées

⌚ **Enjeu 1** Concilier sobriété foncière et développement économique / **8** actions

⌚ **Enjeu 2** Soutenir le développement du commerce de centre-ville et de centre-bourg / **12** actions

⌚ **Enjeu 3** Révéler les opportunités des transitions énergétique et environnementale / **10** actions

⌚ **Enjeu 4** Accompagner les mutations du travail et des ressources humaines / **7** actions

⌚ **Enjeu 5** Aménager le territoire en lien avec les nouvelles mobilités et les besoins en logements / **9** actions

⌚ **Enjeu 6** Contribuer à l'émergence de nouvelles filières créatrices de valeur et d'emplois / **5** actions



Enjeu 1

Concilier sobriété foncière et développement économique

La France doit se réindustrialiser, tout en préservant ses terres agricoles et forestières. Dans ce monde des injonctions paradoxales et du zéro artificialisation nette, le défi de la raréfaction foncière devient majeur. Question : comment accueillir de nouvelles implantations ou permettre à celles existantes de se développer lorsqu'il faut réduire la consommation d'espaces naturels ? La CCI défend les dossiers qu'elle juge pertinents auprès des pouvoirs publics. Elle investit ou recherche des financements pour les projets économiques ou entrepreneuriaux innovants.

Enjeu 1

L'interviewée

Célia Halimi, directrice des opérations de 3 Deus Dynamics



“Le problème des locaux industriels : leur vétusté !”

Dans quels contextes avez-vous choisi de vous implanter à Rillieux-la-Pape ?

Créé en 2020, 3 Deus Dynamics exploite un procédé d'impression 3D pour des secteurs de spécialité comme la médecine et l'aéronautique. Nous bouclons en 2024 une levée de 10 millions d'euros pour accompagner notre phase d'industrialisation. Nous avions donc besoin de nouveaux locaux, à la fois industriels et de bureaux, suffisamment grands et parfaitement sécurisés.

Comment se sont passées vos recherches ?

Elles ont pris plus d'un an avant

d'opter pour un ensemble de 1 500 m² d'usine et 500 m² de bureaux à Rillieux-la-Pape. Le marché de l'immobilier d'entreprise présente peu d'offres dès lors que l'on veut un bien à la fois accessible pour les collaborateurs et ne nécessitant pas de travaux importants. Il y a de surcroît beaucoup d'entrepôts, mais peu de produits mixtes.

Pourquoi avez-vous préféré louer plutôt qu'acheter ?

La disponibilité des programmes neufs ne nous convenait pas. Et les prix étaient beaucoup trop élevés. L'offre est bien adaptée aux entreprises tertiaires, mais assez peu aux sociétés

de spécialité comme la nôtre.

Comment avez-vous trouvé ?

Nous avons activé notre réseau et sommes entrés en contact avec la métropole de Lyon et l'Aderly, dont les conseils ont été très précieux. L'impératif, pour nous, était de rester dans l'agglomération lyonnaise, à proximité du CNRS dont nous sommes issus et au cœur d'un centre de recherche de premier plan. Ce sujet de l'immobilier d'entreprise est vraiment stratégique, car il est à la croisée de multiples enjeux : liés aux RH, au recrutement, à la mobilité, à la relocalisation productive...

Enjeu 1 Actions et projets



Nouveaux horizons dans le Ciel

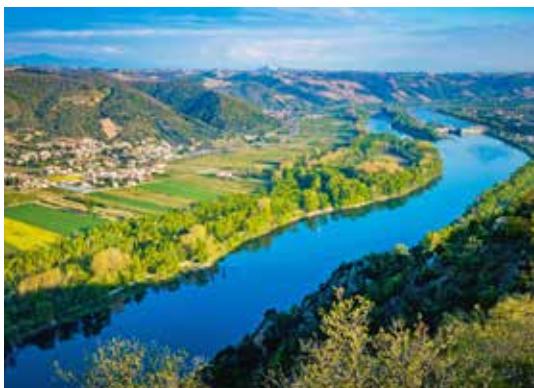
Créé par la CCI, le salon de la Construction et de l'immobilier d'entreprise lyonnais Ciel a rassemblé plus de 2 000 participants et 70 exposants, en juin 2023, autour des problématiques de promotion immobilière, commercialisation et implantation d'entreprises. Les conférences ont balayé des sujets aussi divers que l'artificialisation des sols, les nouvelles mobilités, le décret tertiaire, la construction en zone urbaine dense, l'impact de la piétonnisation des villes sur le commerce. Les entreprises ont pu échanger sur les questions les préoccupant : adapter ses locaux aux besoins des salariés, réduire sa taxe foncière et sa CFE, développer un projet sur une friche urbaine...

Entrée au capital de la SVU

Portée par la Ville de Villeurbanne, la Société Villeurbannaise d'Urbanisme (SVU) est aujourd'hui pleinement propriétaire du patrimoine des Gratte-Ciel grâce à l'entrée de nouveaux partenaires à son capital, dont la CCI. Cette montée en capital va permettre de dégager des capacités d'investissement importantes en faveur du commerce et des entreprises, par l'installation de rez-de-chaussée actifs et le développement de solutions immobilières adaptées aux nouveaux besoins. Pour financer ces investissements, la recapitalisation de la SVU atteindra 33,7 millions d'euros à terme. Action Logement Immobilier, le groupe Caisse des Dépôts et la CCI font partie des nouveaux actionnaires.

PLU : des avis argumentés

Associée aux procédures d'élaboration des documents d'urbanisme, la CCI est consultée sur les Plans locaux d'urbanisme (PLU) et les Schémas de cohérence territoriale (Scot). En mars 2023, elle a émis un avis sur la révision en cours du Plan local d'urbanisme et de l'habitat (PLU-H) de la Métropole de Lyon en alertant sur les points de blocage potentiels pour l'activité du territoire et en pointant les avancées favorables, telles les mesures d'assouplissement des hauteurs de construction ou de maintien des activités commerciales en centre-ville. Elle a ponctuellement alerté sur le projet de classement des bâtiments de plusieurs grandes écoles du campus d'Écully en élément bâti patrimonial. Une décision qui représenterait un frein au développement de ce campus universitaire de premier plan.



L'IDÉE

Mobiliser des fonciers disponibles sur l'axe Méditerranée-Rhône-Saône

DANS UNE LOGIQUE DE DÉCARBONATION des activités logistiques des entreprises et de réindustrialisation du territoire, la CCI travaille aux côtés de partenaires publics et privés afin d'identifier des espaces de fonciers inutilisés le long du Rhône et de la Saône. Ces tènements permettront de bâtir des projets logistiques et/ou industriels en lien avec les besoins du territoire, tout en étant desservis par des modes de transport décarbonés tels que le fluvial ou le ferroviaire.



Enjeu 2

Soutenir le développement du commerce de centre-ville et de centre-bourg

Entre les fortes mutations socio-économiques, les opportunités de la révolution numérique, la pression du foncier et le défi de fidéliser des consommateurs de plus en plus volatiles, le commerce de centre-ville est à la croisée de chemins nombreux. La CCI accompagne ces mutations en facilitant l'agilité des commerçants, la mise en réseau et la mutualisation des moyens. Elle est une force de propositions auprès des collectivités pour contribuer à l'attractivité et à la convivialité des centres-villes.



Enjeu 2

L'interviewée

Amandine Dumas, gérante d'Une histoire...
la suite, à Roanne



“On a besoin de commerces attractifs en centre-ville.”

Comment se porte votre commerce dédié à l'univers des arts de la table et de la décoration ?

Comme celles de mes confrères, mon activité subit les conséquences d'un contexte économique peu favorable, amplifié par une succession d'événements, allant de la météo maussade aux gilets jaunes et au blocage des agriculteurs, en passant par la crise sanitaire. Si les consommateurs se serrent la ceinture et reviennent leurs priorités d'achats, ils reviennent aux moments d'événements spécifiques comme Noël, la fête des Mères et la Saint-Valentin. Pour autant, nous nous battons pour continuer à proposer un commerce de proximité, de qualité et attrayant.

Qu'avez-vous mis en place pour maintenir votre activité ?

En plus de mon point de vente, une sélection d'objets est en vente sur mon site internet et sur la plateforme Les vitrines de Roanne pour toucher une plus large clientèle, au-delà de la région. Les réseaux sociaux Facebook et Instagram font partie de mon activité. Je poste régulièrement des vidéos, des photos, des annonces de promotion... C'est beaucoup de temps mobilisé ! Dès la rentrée prochaine, je souhaite proposer une offre de seconde main, ainsi que de location de vaisselle haut de gamme pour que les clients puissent se faire plaisir.

De quoi a besoin le commerce roannais pour retrouver son dynamisme ?

Nous ne devons pas baisser les bras. Il est nécessaire de nous adapter rapidement aux changements de consommation des clients et de nous remettre en question. En tant que membre des Vitrines de Roanne, nous travaillons avec la Ville de Roanne et la CCI à renforcer l'attractivité commerciale par la mise en place d'animations et d'initiatives destinées à proposer de nouvelles expériences aux clients. Les commerçants doivent aussi se réinventer en proposant des services et des offres en adéquation avec les attentes des nouvelles générations.

Enjeu 2 Actions et projets

Bonnes pratiques à partager



La CCI a édité fin 2023 le guide *Mon commerce a de l'avenir !* destiné à accompagner les commerçants de l'idée initiale jusqu'à l'ouverture

de leur point de vente ou de leur relance. Au fil des pages, le porteur de projet est guidé dans ses choix pour mieux s'adapter aux usages de demain et pour connaître l'ensemble des aides existantes, ainsi que les professionnels pouvant l'accompagner. Interviews, fiches synthétiques, conseils d'experts et retours d'expériences mettent en lumière les facteurs clés de succès et les points de vigilance. La publication offre aussi un tour d'horizon des nouvelles tendances actuelles et futures.

Un plan d'action pour les commerces vandalisés

Suite aux dégradations survenues en marge des manifestations du début de l'été 2023, la CCI est montée en première ligne pour aider les commerçants. À l'issue de discussions avec l'État, elle a fait appel à des entreprises de sécurité privée afin de mettre en place, à Lyon, des patrouilles chargées de sécuriser les magasins. Elle a constitué une cellule de crise animée par ses conseillers Commerce, dans le but de recenser les boutiques impactées et de les informer sur les démarches à effectuer à Saint-Étienne et à Lyon. Enfin, la CCI a obtenu auprès de la Banque populaire et du Crédit Agricole, des prêts à taux zéro à destination des commerçants.

Une enquête riche d'enseignements

Début 2023, la 11^e Enquête consommateurs a livré ses résultats. Sur l'ensemble du territoire Rhône-Loire, elle révèle une augmentation de 6% du chiffre d'affaires de l'activité commerciale depuis 2017, avec une part croissante des achats en ligne. L'étude montre également un recentrage de la consommation alimentaire sur les formats de proximité, aux dépens des hypermarchés. Ces tendances se retrouvent sur le territoire Loire Sud et le bassin roannais. Cette enquête constitue une source d'informations pour les créateurs souhaitant s'implanter, les commerçants désireux de développer leur activité et les collectivités territoriales engagées dans la revitalisation de leur appareil commercial.



L'IDÉE Une foncière immobilière dans la Loire

LES COMMUNES RURALES rencontrent des difficultés à maintenir et développer le commerce en centre-bourg. Partant de ce constat, plusieurs acteurs se sont regroupés pour créer une **foncière immobilière** sur le département de la Loire. La CCI est en discussion pour contribuer à l'augmentation de capital de cette foncière.



Enjeu 3

Révéler les opportunités des transitions énergétique et environnementale

Comme l'ensemble des pays européens, la France s'est engagée à réduire ses consommations énergétiques et ses émissions de gaz à effet de serre. Encore considérée comme un exercice complexe, l'interconnexion entre croissance économique et diminution des émissions impose de changer certains paradigmes ancrés dans les entreprises et de soutenir le déploiement des filières d'énergie durable. Un champ d'action largement investi par la CCI.



Enjeu 3

L'interviewé

Camille Chazot, directeur général d'Autocars Chazot

**“En 2023,
notre facture
d'électricité
a doublé...”**



Que représente l'énergie dans vos charges fixes ?

C'est un poste de coût qui augmente d'année en année, devenu stratégique pour de multiples raisons. En 2023, notre facture d'électricité a doublé, ce qui nous a conduits à renégocier notre contrat. La CCI nous a accompagnés sur ce sujet et nous a permis d'obtenir une très forte révision. Nous avons aussi lancé, avec elle, une étude dans la perspective des travaux de rénovation énergétique de notre siège social.

Quels types de travaux envisez-vous ?

Nos locaux datent des années 1970 et sont donc de véritables passoires thermiques. Nous voulons vraiment nous doter d'un site ambitieux en termes d'environnement, avec des matériaux aux propriétés isolantes importantes, comme la paille. Nous en sommes pour l'instant à finaliser le budget et à arbitrer entre impact environnemental et impact de coûts, mais nous avons bon espoir de démarrer le chantier d'ici fin 2024. La CCI nous a aiguillés vers des prestataires locaux et très bien conseillés en ce qui concerne les aides et crédits d'impôt possibles.

Avez-vous réalisé votre bilan carbone ?

Pas encore, mais nous programmons ce sujet pour 2025, une fois les questions d'énergie réglées. Pour notre entreprise de transport, c'est évidemment stratégique de se positionner de manière durable ; d'autant que les appels d'offres auxquels nous répondons requièrent désormais de présenter les actions mises en place. Quant à nos collaborateurs, ils sont de plus en plus sensibles à ces thématiques, les plus jeunes comme les plus anciens.

Enjeu 3 Actions et projets

Au cœur de Serl

Énergies

Pour appuyer le déploiement des énergies renouvelables sur le territoire, la CCI est intervenue dans l'augmentation de capital de la société Serl Énergies, filiale de la Serl. Les installations peuvent être posées en toiture ou en ombrières de parkings, sur tout type de bâtiment existant ou à créer. En partenariat avec les opérateurs, les promoteurs ou les entreprises, Serl Énergies réalise l'installation puis l'exploite pendant 20 à 30 ans, avant de la remettre gratuitement au propriétaire. C'est ainsi, par exemple, qu'a procédé le port Édouard Herriot pour son Hôtel de logistique urbaine.



Vers moins de CO₂

Pour contribuer à l'objectif de neutralité carbone voulu par l'État à horizon 2050, la CCI se mobilise. Ses conseillers spécialisés en environnement proposent aux entreprises des parcours de décarbonation : état des lieux des principaux postes de consommation, construction d'une stratégie de neutralité carbone, formations des collaborateurs, aide au déploiement d'un plan d'action, recherche d'aides financières et évaluation pour d'éventuelles adaptations. En 2023, la CCI est ainsi intervenue auprès de 190 entreprises pour leur transition écologique.

Ateliers sur l'eau

La sobriété hydrique s'impose dans les entreprises, importantes consommatrices d'eau. La CCI leur propose depuis fin 2023 un programme de sensibilisation via des webinaires et des ateliers. Sur son site internet, elle présente les bonnes pratiques à adopter pour optimiser sa consommation d'eau, ainsi que les différentes aides financières de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et les appels à projets financés par l'Agence de l'eau.



L'IDÉE Énergie solaire à prix modéré

ENGAGÉE DANS UNE POLITIQUE DE SOUTIEN aux énergies renouvelables et de déploiement d'installations solaires sur le territoire, la CCI étudie la faisabilité d'un processus visant à acheter l'énergie produite par le photovoltaïque pour la revendre aux entreprises à des prix compétitifs. En 2023, par ses participations, elle a contribué à la création de deux centrales photovoltaïques positionnées sur les parkings d'Eurexpo et de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry.

Enjeu 4

Accompagner les mutations du travail et des ressources humaines

Les mutations technologique, réglementaire, démographique ou sociale impactant les entreprises ne sont pas sans conséquences sur l'organisation du travail, les compétences attendues des salariés et le niveau d'emploi dans les différents bassins économiques. Identification des nouveaux métiers et des secteurs en transition, aides au recrutement ou à la fidélisation des collaborateurs, développement de formations en lien avec les besoins spécifiques des territoires, prise en compte des attentes des nouvelles filières émergentes... l'action de la CCI s'inscrit dans un continuum de services et de réflexions.

Enjeu 4

L'interviewé

Bruno Voland, PDG de Trac-C Industrie et président d'UIMM Auvergne-Rhône-Alpes et d'UIMM Lyon-France



“1 emploi industriel génère 3 emplois dans les services.”

Les difficultés de recrutement dans la métallurgie sont-elles toujours aussi prégnantes ?

En Auvergne-Rhône-Alpes, nous recensons 230 000 salariés dans la métallurgie, essentiellement dans des entreprises de moins de 50 personnes, qui représentent 80% du total. Les projets de recrutement sont prégnants pour les cadres d'études, les ouvriers non qualifiés, chaudronniers, soudeurs, électriciens, mécaniciens, mais les entreprises peinent à trouver les compétences dont elles ont besoin. De plus dans les cinq ans à venir, les départs à la retraite vont être importants et la question du remplacement et du transfert des savoir-faire va se poser.

Pourquoi vos métiers sont-ils peu attractifs ?

L'industrie est mal connue et donc mal perçue.

Pourtant, elle offre de réelles perspectives de carrière, des emplois stables et des salaires en moyenne 13 à 15% plus élevés que dans les autres secteurs. Par ailleurs, les métiers industriels évoluent : ils sont plus digitalisés, plus stimulants, plus soucieux de la prévention de l'usure professionnelle. Nous devons donc davantage ouvrir nos entreprises, en favorisant l'apprentissage, les stages... Nos métiers sont aussi porteurs de sens et de solutions sur des problématiques centrales de la société.

Comment convaincre les jeunes de s'intéresser à l'industrie ?

Au sein d'UIMM Lyon, notre fil rouge, c'est la communication en direction des jeunes, pour leur démontrer l'avenir de nos métiers, leur intérêt, leur diversité et les avantages qu'ils procurent. Les choses évoluent

d'ailleurs positivement. Il y a quelques années, les jeunes diplômés rêvaient d'accrocher l'écusson d'un grand groupe à leur CV. Aujourd'hui, ils frappent à la porte de nos PME, car nous avons su nous adapter avec des salaires attractifs et des dispositifs d'intéressement équivalents à ceux des grands groupes.

Comment la CCI peut-elle vous aider sur ces sujets ?

Nous attendons qu'elle accompagne nos projets de promotion des métiers dans l'industrie, en partenariat avec les établissements de l'éducation nationale, France Travail et les collectivités territoriales. Il est important aussi qu'elle nous apporte son soutien sur des événements comme WorldSkills ou le challenge interclasses Forindustrie.

Enjeu 4 Actions et projets

Inteach, la solution de formation digitale

Reprise en décembre 2022 par CCI Formation Pro, Inteach développe des formations mixant microlearning, une technique basée sur de rapides séances d'apprentissage connectées, et accompagnement personnalisé. Les apprenants progressent à leur rythme et à distance grâce à des modules courts. Pour sa première année d'existence au sein de la CCI, l'application d'Inteach a séduit de nombreuses entreprises, notamment pour sa simplicité d'usage et les fonctionnalités additionnelles qu'elle offre, par exemple pour dynamiser sa marque employeur ou moderniser l'intégration des nouveaux salariés.



En convention avec l'UIMM

Entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2024, la nouvelle convention collective de la métallurgie adoptée par l'UIMM et les organisations syndicales est le fruit d'un long et complexe processus d'élaboration. Le texte vise tout à la fois une meilleure compétitivité-attractivité du secteur, une identification plus rapide des métiers émergents et la croissance des emplois. Certifiée par l'UIMM du Rhône, la CCI a assuré, tout au long de 2023, une mission d'accompagnement des entreprises désireuses de bien comprendre cette nouvelle convention et de l'appliquer de manière pertinente.

Une nuit pour s'orienter

Pour aider les jeunes à voir plus clair et à s'engager sur le bon chemin, la CCI organise depuis 2008 la Nuit de l'Orientation. En janvier 2023, cet événement a permis à plus de 3 000 participants – lycéens, étudiants, spécialistes de la formation et entreprises – d'échanger et de se rencontrer. En amont du salon, une application web a permis aux PME désireuses de recruter un stagiaire ou un alternant de déposer leurs annonces. La Nuit de l'Orientation propose également un corner d'information générale, une zone multimédia où réaliser des tests de personnalité, un espace animé par des psychologues de l'Éducation nationale, ainsi que des conférences thématiques.



L'IDÉE Un village de la formation à Roanne

L'ÉTUDE SUR LES BESOINS EN COMPÉTENCES des entreprises, réalisée par la CCI en 2022, a mis en évidence les tensions en matière de recrutement et la nécessité de former de nouveaux publics, notamment sur les métiers de la transition écologique. Sur cette base, Roannais Agglomération ambitionne d'implanter, sur un site de 3 hectares, un village de formation complémentaire à l'offre existante. Un Appel à manifestation d'intérêt auprès d'écoles privées, universitaires, centres de formation continue, acteurs de l'ESS est en cours.

Enjeu 5

Aménager le territoire en lien avec les nouvelles mobilités et les besoins en logements

Pour la CCI, c'est à l'échelon local que se composent les politiques urbanistiques qui, désormais, visent à rapprocher, voire imbriquer, les espaces dédiés à l'activité économique et les espaces résidentiels. C'est aussi à l'échelon local que se traitent les questions de logistique urbaine. Elle veille donc à intervenir en amont des décisions et s'attache à développer des services d'accompagnement pour les entreprises sur les enjeux liés aux déplacements, aux nouveaux usages et à l'accessibilité.



Enjeu 5

L'interviewé

Guilhem Hamiache, directeur du site Michelin de Roanne



“Le désenclavement des territoires doit rester une priorité.”

Que représente le site de Michelin pour une ville comme Roanne ?

Avec 850 personnes sur le site, nous faisons partie des trois plus gros employeurs de la ville. Nous sommes par ailleurs engagés dans un projet de rénovation de notre outil industriel très ambitieux, avec une stratégie poussée de réduction de notre consommation d'eau et un axe fort autour du développement des compétences de nos collaborateurs. Au total, entre 2014 et 2026, le groupe investit 200 millions d'euros à Roanne.

Vous avez signé la lettre adressée à l'État pour la réalisation du contournement et la mise

à deux fois deux voies de la RN7 entre Mably et Saint-Germain-Lespinasse, pour quelles raisons ?

Il est évident que la compétitivité des PME et la création des emplois en dépendent. Nous soutenons cette initiative pour le territoire dans son ensemble et également pour des questions de sécurité lors des déplacements. Ce tronçon en direction de Paris est l'un des chaînons manquants pour connecter les entreprises et les zones d'activités depuis Lyon jusqu'au nord de la France. Il est également une nécessité environnementale. Tous les jours, nos camions relient des destinations partout

en Europe ; il est stratégique pour nous que le réseau routier mineur fonctionne bien.

Roanne est-elle une ville enclavée ?

Elle l'a été, mais les choses ont évolué positivement. D'importants programmes immobiliers sont en cours dans le centre-ville, à des prix attractifs pour les familles, et la région roannaise bénéficie d'une belle qualité de vie. Le travail des acteurs locaux est d'ailleurs primordial pour accompagner ce dynamisme : la CCI, Roannais Agglomération, la Ville avancent de concert ; c'est une excellente chose !

Enjeu 5 Actions et projets



Plaidoyer pour le transport fluvial

Lors de la visite du président de la République à Marseille, en juin 2023, la CCI a porté la parole des entreprises sur les enjeux de développement de l'axe fluvial Lyon-Méditerranée et sur l'importance d'investir dans ce mode de transport décarboné performant, mais sous-utilisé. « *Le transport fluvial représente environ 5% du trafic. Notre ambition est de viser une proportion d'au moins 17%, à l'image de nos voisins européens* », a plaidé Philippe Valentin.

En septembre, avec Thomas San Marco, président de MedlinkPorts et membre du bureau de la CCI, il a également inauguré la première édition

de Medlink Solution Day au Palais de la Bourse, aux côtés de Fabienne Buccio, préfète de Région. Cette matinée d'échanges vise à accélérer le report modal de la route vers le fluvial et le ferroviaire.

le tracé comporte un caractère accidentogène très important, provoquant des retards et des congestions.

Oui à la ZFE, non à la précipitation

Dans le cadre de la mise en place des Zones à faibles émissions (ZFE) de Lyon et Saint-Étienne, la CCI a émis plusieurs avis. Partageant les enjeux d'amélioration de la qualité de l'air et de la santé, la CCI a alerté sur un passage à marche forcée pour les citoyens et les chefs d'entreprise. Elle a été entendue sur un calendrier de déploiement plus adapté, tenant compte de la maturité technologique et de la disponibilité des nouvelles énergies, de la situation économique des entreprises et des ménages à faibles revenus, ainsi que de l'environnement conjoncturel. La CCI propose en outre un service d'accompagnement des chefs d'entreprise dans le cadre du renouvellement de leur flotte automobile.

RN7 : désenclaver

Roanne

En avril 2023, aux côtés d'une centaine d'acteurs économiques du Roannais, la CCI est montée au créneau sur l'urgence à finaliser le contournement et la mise à deux fois deux voies de la RN7 entre Mably et Saint-Germain Lespinasse pour désenclaver le Roannais. Ce tronçon de 7,6 km en direction de Paris est en effet l'un des chaînons manquants pour connecter les entreprises et d'importantes zones d'activités, depuis Lyon jusqu'au nord de la France. Pour la CCI, ce projet à l'étude depuis plus de 40 ans est aussi une nécessité environnementale et sécuritaire. Inadapté au trafic de 5 000 véhicules et poids lourds par jour,



L'IDÉE

Hubs logistiques en centre-ville

LA CCI MOBILISE SES PARTENAIRES pour installer des hubs logistiques en centre-ville et à proximité des centres commerciaux afin d'offrir des solutions dites du « dernier kilomètre ». En lien avec le développement du e-commerce et des besoins en transport de marchandises, ces hubs permettraient de proposer des offres de services utiles aux entreprises et aux consommateurs.



Enjeu 6

Contribuer à l'émergence de nouvelles filières créatrices de valeur et d'emplois

Créer un terreau fertile au développement de l'industrie sur le territoire, pousser de nouvelles filières et savoir-faire industriels, accélérer les implantations d'entreprises et les créations d'emplois dans les bassins... la CCI monte en première ligne sur ces sujets. La relation de proximité, le lien de confiance tissé avec les entreprises et sa connaissance fine du tissu économique local lui confèrent une grande légitimité sur les questions de relocalisation, d'incubateur de clusters et de développement de filières.

Enjeu 6

L'interviewée

Florence Agostino-Etchetto, directrice générale de Lyonbiopôle

“Les start-ups innovantes ont du mal à mobiliser des financements.”



Comment se développe la filière santé sur le territoire ?

Berceau historique du vaccin et du diagnostic, Auvergne Rhône-Alpes est une place forte de la santé avec une concentration importante d'acteurs de la filière. Nous avons la chance d'évoluer dans un écosystème d'excellence au sein duquel de grands groupes industriels ont conservé des sites de R&D et de production. Ils côtoient un tissu dense de startups et de PME innovantes en matière de biotech et de medtech, un monde académique de renommée internationale et une sphère hospitalière de pointe. Chaque année, Lyonbiopôle accompagne quelque 200 projets innovants.

De quoi a besoin cette filière pour rester forte ?

De fonds pour permettre le développement de projets de R&D qui sont très

consommateurs de capitaux et sans chiffre d'affaires immédiat. On constate un tarissement des financements, aussi bien français qu'européens. Les PME et les start-ups innovantes ont de plus en plus de mal à mobiliser des financements privés, conséquence directe du contexte macroéconomique et géopolitique actuel. Les investisseurs se dirigent vers des placements plus sécurisés.

Comment aidez-vous les PME et les startups face à cette situation ?

Nous continuons à proposer des dispositifs pour préparer les porteurs de projets, comme des coachings aux pitchs pour être efficaces devant les investisseurs. Moins il y en a, meilleur il faut être ! En plus de mettre en place des actions destinées à les accompagner dans leurs recherches de fonds propres, notre rôle consiste à informer

et alerter sur les difficultés que rencontre cet écosystème essentiel afin de maintenir une souveraineté française et européenne en matière de santé. Ensemble, nous pouvons créer un élan positif et accélérer le développement de ces entreprises pour qu'elles puissent offrir rapidement leurs solutions.

Quels sont les atouts de la filière pour séduire les investisseurs ?

L'attractivité de notre territoire repose sur la richesse de la région d'un point de vue des acteurs publics et privés aussi bien industriels, académiques que cliniques. Outre la densité et le dynamisme de cette filière, Auvergne Rhône-Alpes présente la particularité de posséder une belle tradition de travail collectif. Les mondes hospitaliers et scientifiques collaborent vers un même objectif.

Enjeu 6 Actions et projets



Bel Air Textile, pour l'avenir de la filière

Le réseau Bel-Air Camp, l'atelier de personnalisation Crafters, l'Union des industries textiles (UIT) et la CCI ont annoncé, en juin 2023, la création de Bel Air Textile. Le projet prévoit d'accueillir en 2024 une centaine d'entreprises sur une surface de 2 800 m², où seront mis en commun un parc de machines et des savoir-faire. Objectif : accompagner de jeunes entrepreneurs de la filière textile dans le développement de leur activité, animer et fédérer ce réseau, consolider la filière, tout en répondant à des enjeux écologiques et de développement

durable. Sur le terrain d'une ancienne usine du quartier Carré de Soie à Villeurbanne, les membres profiteront aussi de conseils en gestion de projet, de formations, d'espaces de stockage, de production et de shooting photos pour la mise en avant des produits.

Go pour le hub des sécurités à Ecully

Sur les 7 hectares et 27 000 m² laissés libres par le départ d'emlyon business school à Lyon Gerland fin 2024, la CCI pilote un projet de hub européen dédié à la sécurité globale. Elle entend créer un vaste pôle autour de la formation, de la recherche et l'expérimentation, de l'accompagnement des entreprises et enfin de la sécurité environnementale, sanitaire et alimentaire. La protection contre les cybermenaces et les aspects liés à l'intelligence artificielle seront aussi au cœur des priorités.

Ce hub rassemblera et fédérera des acteurs de la sécurité au sens large.

Les bonnes tables de la Loire

La CCI développe, dynamise et anime la filière gastronomie pour contribuer à l'attractivité et la compétitivité du territoire et des acteurs de la filière. Appuyée par l'UMIH, des partenaires institutionnels et des partenaires privés, elle déploie le projet sur trois axes stratégiques : la montée en compétence de la filière par la formation professionnelle, la création d'une association pour fédérer et valoriser les métiers de bouches et professionnels de la restauration, l'animation d'un collectif ligérien de la gastronomie impliquant l'ensemble des acteurs de la filière. Lancé à l'automne 2023, le projet se concrétisera courant 2024 avec le déploiement des premières actions.



L'IDÉE Vers une filière nucléaire forte

REDEVENU UN SECTEUR IMPORTANT en France, le nucléaire offre de nouvelles opportunités aux entreprises. À travers des formations sur les normes et les certifications spécifiques à cette filière énergétique, la CCI souhaite aider à prendre ce virage stratégique et à répondre aux marchés publics, notamment ceux lancés par EDF qui ambitionne de recruter 10 000 collaborateurs dans les dix ans à venir. L'ISTP et l'Irup lanceront fin 2024 une offre de formation bac à bac+5. Ces deux écoles d'ingénieurs s'installeront dans les anciens locaux d'em Saint-Étienne.



GROUPE CCI

Voir loin et grand

Grâce à ses participations en capital dans des infrastructures majeures pour l'attractivité du Rhône et de la Loire, la CCI est un groupe influent. Actionnaire de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry et d'Eurexpo, fondatrice il y a deux siècles d'emlyon business school, partie prenante de l'Aderly et propriétaire du BNE ou du Groupe 1862, elle favorise les synergies propices à la croissance des entreprises et du territoire, en matière de mobilités, de formations et pour l'organisation d'événements à portée internationale.



L'aéroport Lyon-Saint Exupéry, dont 25% du capital appartient à la CCI, a poursuivi sa remontée en franchissant la barre des 10 millions de passagers, fin 2023. La plateforme retrouve des couleurs grâce à une offre

AÉROPORTS DE LYON

Les voyants sont au vert

de 120 destinations vers 36 pays, un niveau égal à celui d'avant la crise sanitaire. Sept nouvelles destinations, notamment Doha, Florence, Bilbao et Berlin, et sept lignes supplémentaires vers Madrid, La Rochelle, Malaga, Prague ou Lille ont marqué l'année. Des fréquences hebdomadaires sur des destinations existantes ont également été renforcées. Sur les longs-courriers, après le retour du vol Émirats 7j/7, la desserte de Montréal par Air

Transat est devenue quotidienne durant l'été. Cette croissance du réseau permet de répondre aux enjeux de développement du territoire et aux besoins de mobilité des habitants. L'aéroport a aussi décroché l'Aca 4+, soit le plus haut niveau de certification en matière de gestion carbone. Du côté du tarmac de Bron, le premier avion 100 % électrique a atterri en mai 2023. Cet aéronef est mis à disposition des écoles de pilotage.

ADERLY

Un aimant à entreprises

Depuis 1974, l'Agence pour le développement économique de la région lyonnaise (Aderly) prospecte sur les marchés en France et à l'étranger, accompagne et conseille les entreprises tout au long de leurs projets d'implantation ou d'extension. Co-présidée et co-financée majoritairement par la Métropole de Lyon et la CCI, cette structure a permis l'implantation de 64 entreprises sur le territoire en 2023, dont 39 % de projets internationaux. Sa stratégie d'impacts a été poursuivie, 70 % des projets accompagnés ayant au moins une retombée sociale, environnementale, productive, territoriale ou de coopération.

Un plan stratégique dénommé Octopod a été défini au cours de l'année 2023. Objectif : écrire la feuille de route 2024-2026 au service des entreprises, des territoires et de leurs enjeux de transition.



EUREXPO

Le plein d'événements

D'une surface couverte de 140 000 m², Eurexpo Lyon, co-détenu par la CCI (53 %) et GL events (47 %), est le premier parc d'expositions français, hors Paris. Ses 7 halls modulables, ses 3 espaces d'exposition et ses 26 salles de réunions ont enregistré des chiffres record de fréquentation lors de salons comme Solutrans (64 000 visiteurs), Paysalia (38 101 professionnels du paysage), Epoqu'auto (95 000 amateurs de belles carrosseries) et Equita Lyon (91 073 passionnés de chevaux).



EM LYON BUSINESS SCHOOL Une grande école internationale

Fondée en 1872 par la CCI, emlyon business school accueille chaque année 9 050 étudiants de 125 nationalités en formation initiale et près de 6 900 participants à des programmes de formation continue sur six campus dans le monde. L'école s'appuie sur une faculté de 166 professeurs et chercheurs internationaux ainsi qu'un réseau de 200 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence. Au niveau mondial, l'école progresse de deux places par rapport à l'an dernier et se positionne au 7^e rang mondial.

Devenue société à mission en juillet 2021, emlyon place l'hybridation des compétences au cœur de ses programmes. Par exemple, le Bachelor of Arts in Acting & Entrepreneurship permettant aux étudiants d'éprouver leurs compétences artistiques et entrepreneuriales a été lancé en 2023 avec le cours Florent. En 2024, l'école va déployer son nouveau plan stratégique 2024-2028 "Résonances" et investira de nouveaux locaux dans le quartier de Gerland de Lyon à la rentrée.



GROUPE 1862 L'événementiel dans le sang

Filiale à 100 % de la CCI, Groupe 1862 est spécialisé, depuis sa création en 2016, dans l'activité événementielle et propose à la location les salles du Palais de la bourse Lyon classé monument historique. Modulables, les cinq espaces peuvent accueillir de 100 à 1 000 personnes. En 2023, le Lyon Whisky Festival a réuni 3 000 amateurs de whisky et 100 marques françaises et internationales issues de 11 pays dans l'incontournable Salle de la corbeille. Cette dernière s'est transformée en temple de la soie le temps de Silk in Lyon, qui a enregistré plus de 6 500 visiteurs. Outre des salons, le Palais de la bourse Lyon a accueilli le spectacle lumineux et immersif Enlightenment et des manifestations professionnelles privées, tel le congrès scientifique International society for therapeutic ultrasound. Au total, plus de 125 événements ont été programmés.

BNE Un équipement unique en France

Propriété depuis 1856 de la CCI, le Banc national d'épreuve (BNE) de Saint-Étienne détient un savoir-faire unique en France. Avec 38 salariés pour un chiffre d'affaires de 2,93 millions d'euros en 2023, il teste l'intégralité des armes à feu à usage civil fabriquées dans l'Hexagone, ainsi que celles importées par les pays européens et dédouanées sur le territoire national. Soit environ 60 000 fusils, pistolets et revolvers éprouvés l'année dernière. L'institution prend en charge également l'homologation des munitions, la neutralisation ou la destruction des armes, les essais de résistance balistique et des matériaux dans le ferroviaire, le militaire ou l'aéronautique. Dans les prochaines années, le BNE prévoit entre 1 et 1,5 million d'euros d'investissements pour faire face à l'accélération de son activité portée par la loi de programmation militaire 2024-2030.



La CCI en chiffres

100 élus et
50 membres
associés

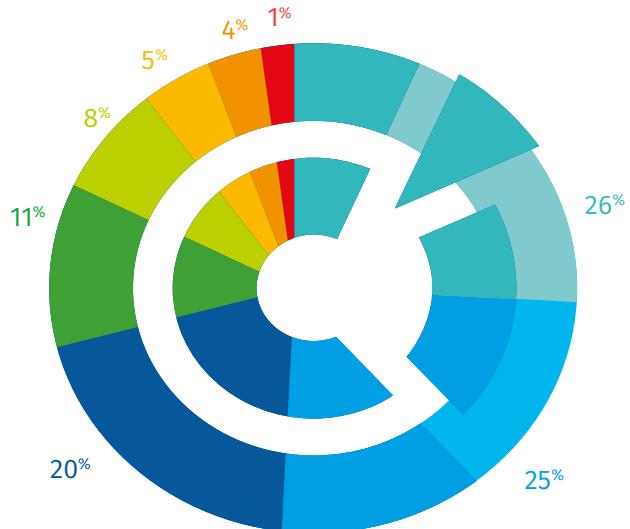
- Qui définissent un plan d'action
- Prennent position sur des sujets impactant les entreprises et le travail
- Portent la voix des entreprises

300
collaborateurs

- Pour mettre en œuvre le plan d'action

3 missions
essentielles

- Accélérer le développement des entreprises
- Défendre les intérêts des 170 000 entreprises du Rhône et de la Loire
- Promouvoir le territoire et renforcer son attractivité



61 M€
de ressources
en 2023
(51,2 M€ en 2022)

- Ressource fiscale : 15,8 M€
- Chiffre d'affaires, subventions et autres revenus CCI : 15,3 M€
- Produits financiers : 12,3 M€
- CCI Formation Pro : 6,6 M€
- Eklya : 4,7 M€
- Banc national d'épreuve de Saint-Étienne : 2,9 M€
- Hybria : 2,1 M€
- Groupe 1862 : 1,3 M€



Au service des 170 000 entreprises du Rhône et de la Loire, les 150 élus et membres associés de la CCI, tous bénévoles, en lien avec 300 collaborateurs experts, impulsent une dynamique de progrès et de croissance, défendent les intérêts de celles et ceux qui investissent, embauchent, innovent, créent de la valeur, et contribuent à la promotion du territoire, ainsi qu'à son attractivité.

CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne

Délégation de Lyon

21 rue de la République – 69289 Lyon cedex 2

Délégation CCI à Saint-Étienne

57 cours Fauriel - CS 70 374 – 42024 St-Étienne cedex 2

Délégation CCI à Roanne

4 rue Marengo – 42334 Roanne cedex

www.lyon-metropole.cci.fr

Allo la CCI 04 72 40 58 58

– du lundi au jeudi de 8h30 à 17h,
– le vendredi de 8h30 à 13h.

Prix d'un appel local.

 @CCILYONMETRO

 @ccilyon

 CCI LYON METROPOLE
Saint-Étienne Roanne

 CCI LYON METROPOLE
Saint-Étienne Roanne

 cci_lyon_metropole